

La Generació Z i el Nou Món Laboral

written by Joan Vicens Agustí Enríquez



La Generació Z, formada principalment per joves nascuts entre el 1997 i el 2012, està redefinint el món laboral amb una actitud molt diferent de les generacions anteriors. Un dels fenòmens més destacats és l'auge dels *side hustles* o treballs secundaris, que reflecteixen una nova manera d'entendre la feina, la llibertat i l'estabilitat econòmica.

"La Generació Z No Només Busca Feina, Sinó Un Propòsit: Vol Sentir-Se Valorada, Escoltada I Lliure De Construir El Seu Propi Camí."

Característiques de la Generació Z

- **Nadius digitals:** Han crescut amb internet, xarxes socials i smartphones, cosa que els fa molt hàbils amb les tecnologies.
- **Pragmàtics i adaptables:** Busquen seguretat però també flexibilitat. Valoren l'autonomia i la capacitat de prendre decisions pròpies.
- **Compromesos amb valors:** Prefereixen marques i empreses que comparteixin els seus ideals, com la sostenibilitat, la diversitat i la transparència.

L'auge dels treballs secundaris

- **Diversificació d'ingressos:** Molts joves de la Gen Z no confien en tenir una única font d'ingressos. Fan servir plataformes com Etsy, TikTok, Fiverr o Patreon per monetitzar habilitats creatives o tècniques.
- **Rebuig al model tradicional:** El treball de 9 a 5 no és atractiu per a molts. Prefereixen projectes flexibles, freelance o emprenedoria.
- **Economia de creadors:** La Gen Z està al capdavant d'una economia on el contingut digital (vídeos, podcasts, disseny, etc.) pot convertir-se en una carrera.

Testimonis

Clàudia, 24 anys – Dissenyadora freelance i creadora de contingut

“Vaig començar a fer dissenys per amics a Instagram i ara tinc clients a tot Europa. Treballo des de casa, gestiono el meu horari i sento que cada projecte em representa.”

Clàudia va deixar una feina fixa en una agència per dedicar-se al disseny freelance. Ara combina encàrrecs amb tutorials a YouTube, monetitzant el seu coneixement.

Nil, 21 anys – Streamer i estudiant d'enginyeria

“No vull dependre només d'un sou. Amb el meu canal de Twitch guanyo uns ingressos extra i connecto amb gent que comparteix les meves passions.”

Nil estudia a la universitat però dedica les tardes a fer *streaming* de videojocs. Ha creat una comunitat fidel i rep suport a través de subscripcions i patrocinis.

□ Aina, 26 anys – Emprenedora en moda sostenible

“Vaig obrir una botiga a Etsy amb roba feta a mà i materials reciclats. Per mi, treballar ha de tenir sentit i reflectir els meus valors.”

Aina va començar com a hobby i ara té una marca pròpia. Participa en fires locals i utilitza TikTok per promocionar els seus productes.

Dades sobre els *side hustles* i la Generació Z

- **45% de la Generació Z** ja té un *side hustle*, segons un estudi de Visa.
- **37%** d'aquests joves en tenen més d'un, buscant diversificar els ingressos.
- Els *side hustles* més comuns inclouen:
 - Comerç electrònic (34%)
 - Influència a xarxes socials (25%)

- Projectes creatius o de passió (19%)

- **69%** ho fan principalment per guanyar diners extra, però **27%** ho fan per explorar passions i **26%** per desenvolupar habilitats.
- Els ingressos mitjans mensuals d'un *side hustle* són de **218,60 £** (uns 255 €).
- **Revaloració de les habilitats:** Les competències digitals, la creativitat i la comunicació són més valorades que mai.

Preferències laborals de la Generació Z

- El **teletreball** i la **flexibilitat horària** són altament valorats. Molts joves consideren el teletreball un requisit per acceptar una feina.
- Les empreses que ofereixen flexibilitat tenen un **12% més de probabilitats** de superar els seus objectius financers.
- La Generació Z busca entorns laborals que permetin **autonomia, conciliació i espais col·laboratius**.

Satisfacció laboral entre generacions

- Els joves de la Generació Z valoren més la **experiència personal**, el **propòsit** i la **identificació amb els valors de l'empresa**, en comparació amb generacions com els *baby boomers*, que prioritzaven la **estabilitat** i el **compromís a llarg termini**.
- La Generació Z mostra més **ansietat pel futur i desànim per la manca d'oportunitats**, però també una gran **capacitat d'adaptació i consciència emocional**.

Una nova era laboral

Aquest canvi no només afecta els joves, sinó que obliga les empreses a adaptar-se:

- **Nous models de contractació:** Més contractes per projecte, teletreball i horaris flexibles.
- **Revaloració de les habilitats:** Les competències digitals, la creativitat i la comunicació són més valorades que mai.
- **Cultura laboral diferent:** La Gen Z vol sentir-se valorada, escoltada i

tenir un propòsit en la feina.

Tendències emergents en el món laboral

- **Automatització i IA:** L'ús de la intel·ligència artificial està transformant tasques repetitives i permetent als treballadors centrar-se en activitats més creatives i estratègiques.
- **Treball híbrid:** La combinació de teletreball i presència física està esdevenint el model preferit per moltes empreses.
- **Benestar emocional:** Les empreses estan invertint més en programes de salut mental i benestar per millorar la satisfacció i la productivitat.
- **Economia circular:** L'interès per la sostenibilitat està impulsant models de negoci que prioritzen la reutilització i la reducció de residus.
- **Aprenentatge continu:** La formació constant és essencial per mantenir-se competitiu en un mercat laboral en evolució.

Aquestes tendències no només reflecteixen les prioritats de la Generació Z, sinó que també estan configurant el futur del treball per a totes les generacions.

Reflexió sobre el futur del treball

El futur del treball està en constant evolució, impulsat per les noves generacions i les seves prioritats canviants. La Generació Z, amb la seva adaptabilitat i compromís amb els valors, està marcant el camí cap a un món laboral més flexible, inclusiu i orientat al propòsit.

Les empreses que vulguin prosperar hauran d'adoptar models que prioritzin la conciliació, la diversitat i la innovació. Això inclou fomentar el teletreball, oferir oportunitats per al desenvolupament personal i professional, i crear una cultura que valori la individualitat i la col·laboració.

En aquest context, el treball ja no es defineix només per les hores dedicades, sinó per l'impacte generat i la satisfacció personal. La capacitat d'adaptar-se a aquests canvis serà clau per garantir un futur laboral sostenible i enriquidor per a tothom.



En definitiva, la Generació Z està redefinint el món laboral amb la seva visió innovadora i els seus valors arrelats. Aquesta transformació no només beneficia els joves, sinó que també impulsa les empreses a evolucionar cap a models més flexibles, inclusius i sostenibles.

El futur del treball serà un reflex d'aquesta col·laboració entre

generacions, on la tecnologia, la creativitat i el benestar emocional seran els pilars fonamentals. Adaptar-se a aquests canvis no és només una necessitat, sinó una oportunitat per construir un món laboral més enriquidor i equilibrat per a tothom.